



## Economie a confronto: il caso della *Business Intelligence*

### *Analisi delle informazioni come fonte di vantaggio competitivo*

16 gennaio 2014 ore 17:45  
Centro Congressi Frentani  
Sala Accademia  
Via dei Frentani 4 - Roma

Per confermare la presenza scrivere a:

[centrostudi@resmagnae.org](mailto:centrostudi@resmagnae.org)

Tavola  
Rotonda

Main Sponsor



Il Centro Studi dell'Associazione RES MAGNAE promuove l'incontro tra le università e le aziende per dibattere sulla competitività in chiave innovativa.

### PROGRAMMA

#### Saluti agli intervenuti

Dr. Marco Italiano      Presidente Associazione Res Magnae

#### Introduzione

Dr. Andrea Mazzitelli      Responsabile Centro Studi Associazione Res Magnae

#### Modera:

Dr. Francesco Vitali      Consiglio Direttivo Associazione Res Magnae

#### Intervengono:

Ing. Leonardo Quattrocchi      Vice President Marketing Strategy Selex-ES;

Prof. Jasminko Novak      University of Applied Sciences Stralsund / European Institute for Participatory Media Berlin

Prof. Riccardo Tiscini      Universitas Mercatorum

Dr. Carlo Febbraro      Sales Manager Spotfire Division TIBCO Software

con il patrocinio del



Ministero dello Sviluppo Economico



CONSIGLIO  
REGIONALE  
DEL LAZIO



EIPCM  
EUROPEAN INSTITUTE FOR  
PARTICIPATORY MEDIA



PROXIT  
PROGETTARE PER L'ITALIA